

Der Reputation Report der Industrie

Nachhaltigkeit, Innovationskraft, Rentabilität:

Für Industrieunternehmen ist Kommunikation nicht selten ein Drahtseilakt.

In einer umfassenden Studie hat das Institut für Management- und

Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von INDUSTRIEMAGAZIN jetzt

die Wahrnehmung heimischer Industriemarken untersucht.

Von Tom Arnold

Nachhaltige Unternehmensführung, hohe soziale Standards, eine inklusive Führungskultur, hohe Ertragskraft, effiziente Prozesse, innovative Ideen oder hochwertige Produkte: Die positive Wahrnehmung der eigenen Industriemarke – kurz: die Reputation – wird auch für Unternehmen im B2B-Bereich immer wichtiger. Schließlich stehen auch Investitionsgüterhersteller im Wettbewerb um die besten Talente, die wachstumsstärksten Kunden, den optimalsten Standort und gesellschaftspolitische Unterstützung.

Auch wenn das sogenannte Reputation-Management, also der Aufbau, die Pflege – und gegebenenfalls auch die Steuerung und Kontrolle – der öffentlichen Wahrnehmung von Unternehmen im Industriebereich noch in den Kinderschuhen steckt: So schlecht schlagen sich heimische Industrieunternehmen nicht, wenn es um die öffentliche Wahrnehmung geht. Das legt der nunmehr zweite Reputation Report der Industrie, den das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von INDUSTRIEMAGAZIN durchgeführt hat, nahe.

Reputationsmessung mittels künstlicher Intelligenz. In den vergangenen zwölf Monaten hat das IMWF sämtliche öffentlich zugängliche Online-Erwähnungen zu den 350 größten österreichi-



Studienleiter Axel Maireder

sehen Industrieunternehmen gesammelt: von journalistischen Artikeln auf Nachrichtenseiten über Social-Media-Posts, Blogs bis hin zu diversen Branchen- und Technologie-Foren. Mithilfe KI-unterstützter Textanalyse wertete ein speziell trainierter Algorithmus diese Quellen semantisch aus. In den thematischen Kategorien „Produkt“, „Wirtschaftlichkeit“, „Nachhaltigkeit“, „Management“, „Arbeitgeber“ und „Innovation“ bewertete der Algorithmus, ob es sich um positive bzw. negative Erwähnungen handelte. Diese Ergebnisse wurden statistisch gewichtet und ergaben den Gesamtscore mit einer Skala von 1 bis 10, wobei 10 für den höchsten theoretisch erreichbaren Wert steht.

„Das Spannende an unserem Ranking sind nicht nur die Platzierungen der Unternehmen selbst, sondern auch die durchaus stark divergierenden Bewertungen in den einzelnen Reputations-Kategorien“, sagt Axel Maireder, Geschäftsführer des IMWF und Studienautor. Damit zeichne das Ranking nach, in welchen Bereichen Unternehmen wirklich Reputation aufbauen und einen guten Ruf genießen. Möglich gemacht werde das durch die Kontext-Analyse des Algorithmus, der es schafft, auch Untertöne in Kommentaren und Beiträgen zu erfassen. Darin, so Maireder, unterscheide sich das Reputations-Ranking von anderen Image-Rankings, die auf einer abgefragten Notenskala basieren und bei denen es schwer nachzuvollziehen sei, warum welche Note vergeben worden sei. Die gesamte Studie – inklusive der Teilbewertungen aller Branchen der heimischen Industrie – finden Sie online.



Web-Tipp

Alle Resultate, Details und Analysen des Reputation Reports der Industrie finden Sie online unter: <https://industriemagazin.at/artikel/der-reputation-report-der-industrie/> oder scannen Sie diesen QR-Code.

INDUSTRY REPUTATION REPORT

Die Branchenbesten der produzierenden Wirtschaft

Die Top 12

		Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Score
1	Infineon	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	10
2	Palfinger	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,7
3	Siemens	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★	★★★★	9,4
4	Voestalpine	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,4
5	AMAG	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★	9,3
6	ZKW Group	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,2
7	Alpla	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	8,9
8	KTM	★★★★	★★	★	★★	★★	★★	8,8
9	Austria Email	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	8,6
10	Fronius	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	8,6
11	KEBA	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★	8,5
12	Andritz	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★	★★★★	8,4

Maschinenbau

		Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Score
1	PALFINGER	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,7
2	FACC	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	8,9
3	EREMA	★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★	7,9
4	INNIO JENBACHER	★★	★★	★★★★	★★	★★	★★	7,2
5	PÖTTINGER LANDTECHNIK	★★	★★	★	★★	★★★★	★★	6,5
6	BWT AUSTRIA	★★	★	★★	★	★	★★	6,4
7	BINDER INDUSTRIEANLAGEN	★★	★	★	★	★	★★	6
8	PLASSER & THEURER	★★	★	★★	★★	★	★★	5,9
9	FILL	★★	★	★	★★	★★	★★	5,8
10	STIHL TIROL	★★	★★	★	★★	★	★	5,6

Was ist Reputation?

Wenn vom Ruf, also der Reputation eines Unternehmens gesprochen wird, so ist generell das kollektive Urteil über dieses Unternehmen gemeint –

die Summe der Meinungen all jener, die mit diesem Unternehmen in Kontakt stehen –

Das können Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter oder auch Konkurrenten sein.

Ob ein Unternehmen einen „guten“ oder „schlechten“ Ruf hat, lässt sich über die mediale Darstellung in journalistischen Medien, aber auch in sozialen Medien messen.

Automobil- und Zulieferindustrie

		Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Score
1	ZKW Group	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,2
2	KTM	★★★★	★★	★	★★	★★	★★	8,8
3	AVL List	★★	★★	★★	★★	★★	★★★★	7,6
4	Rosenbauer	★★	★	★★	★★	★★	★★★★	7,1
5	MIBA SINTER	★★	★★	★★	★	★★	★★	7
6	KTM FAHRRAD	★★	★	★★	★	★	★★	6,5
7	BRP ROTAX	★	★	★★	★★	★★	★★	6,3
8	HELLA	★	★★	★	★	★★★★	★★	6,1
9	BANNER	★	★★	★	★	★	★	5,6
10	BOMBARDIER/ ALSTOM	★	★	★	★★	★	★★	5

Automatisierung und Anlagenbau

		Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Score
1	SIEMENS	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★	★★★★	9,4
2	KEBA	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★	8,5
3	ANDRITZ	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★	★★★★	8,4
4	ABB	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★	8,4
5	TGW	★★	★★	★	★★	★★★★	★★	6,9
6	FELBERMAYR	★★	★★	★★	★★	★★	★	6,7
7	DOPPELMAYR	★★	★	★★	★★	★	★★	6,1
8	LISEC	★★	★★	★	★★	★★	★★	5,5
9	ENGEL	★★	★	★★	★★	★★	★	5,2
10	MONTANA TECH COMPONENTS	★	★★	★	★	★★	★★	5,1

Drei Fragen an Studienleiter Alex Maireder

Renommierte Großkonzerne, innovative Mittelständler oder überraschende Newcomer: Studienautor Axel Maireder über die Rolle der Reputation in der Unternehmensführung.

INDUSTRIEMAGAZIN: Wie wichtig ist der Ruf eines Unternehmens, Herr Maireder?

Alex Maireder: Sehr! Laut dem Corporate Reputation Score 2018 kann Reputation für mehr als ein Drittel des von einem Unternehmen erwirtschafteten Umsatzes verantwortlich sein. Unternehmen mit hoher Reputation tun sich auch deutlich leichter, gute Mitarbeiter anzuziehen, und haben dadurch einen weiteren wichtigen Vorteil gegenüber der Konkurrenz.

Wie wichtig ist Reputation im B2B-Bereich?

Maireder: Gerade im B2B-Business sind Preis und Leistungsumfang zwar zwei kritische Punkte bei der Auftragsvergabe, am Ende entscheidet aber, vor allem bei ähnlichen Angeboten, sehr oft die Reputation – Stichwort Verlässlichkeit, Innovationskraft, Agilität – darüber, welches Unternehmen zum Zug kommt.

Was bedeutet Reputation im digitalen Zeitalter?

Maireder: Die Geschwindigkeit, zu einem Urteil zu kommen, hat sich mit Nachrichten, Bewertungen und Kommentaren im digitalen Zeitalter erhöht. Außerdem sind die Informationen leichter abrufbar und verfügbar. Im vordigitalen Zeitalter war es durchaus möglich, den einen oder anderen Makel zu verstecken. Heute muss an der Wahrnehmung permanent durch offensive Kommunikation gearbeitet werden.

RITZ

AVL



ANSEE

blum

Metallindustrie

		Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Score
1	VOESTALPINE	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,4
2	AMAG	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★	9,3
3	JULIUS BLUM	★★	★★	★★	★★	★★	★★	7
4	ALUTECH	★★	★★	★★	★★	★	★★	6,9
5	PLANSEE	★★	★★	★★	★★	★★	★★	6,9
6	HAMMERER ALUMINIUM INDUSTRIES	★★	★	★★	★★	★★	★★	6,5
7	TYROLIT	★★	★★	★	★★	★	★★	6,1
8	HYDRO EXTRUSION NENZING	★	★★	★★	★	★★★★	★★	6
9	WELSER PROFILE	★★	★★	★	★	★★	★	5,7
10	MEUSBURGER	★★	★★	★	★	★★	★	5,2

VISIONEN MIT WEITBLICK?

GEMEINSAM
GROSSES LEISTEN.
SEIT 125 JAHREN.

WER VIEL VORHAT, KOMMT ZU UNS.

Vieles von dem, was für uns heute selbstverständlich ist, war einst eine mutige Vision. Wir sind als Bank stark in der Region verwurzelt und unterstützen seit 1897 Menschen, die ihre Ideen verwirklichen wollen – mit ausgezeichneter Beratung und schnellen Entscheidungen. Gestern, heute und morgen.

Hypo Vorarlberg – Ihre persönliche Beratung in Vorarlberg, Wien, Graz, Wels, Salzburg und St. Gallen (CH). www.hypovbg.at



HYP0
VORARLBERG