

Finanzdiskurs Österreich

Der Finanzdiskurs Österreich bietet erstmals einen vollständigen Überblick über die öffentliche Debatte zu zentralen Finanzthemen. Basierend auf Millionen von Aussagen aus Medien, Social Media und Webseiten identifiziert der Report Themen, Akteure, Tonalitäten und Trends – quartalsweise, datenbasiert, komprimiert.

VORTEILE

- **Umfassende Daten:** Vollständige Datensammlung von APA und IMWF
- **Flexibel bestellbar:** Erstmals auch einzelne Themenkapitel bestellbar
- **Top-Akteure auf einen Blick:** Sichtbarkeit & Tonalität der wichtigsten Organisationen im Vergleich.
- Ideal für **Kommunikations- & Themenplanung** im Finanzbereich.
- **Inkl. Präsentation der Ergebnisse** (Länge je Kapitel-Bestellungsumfang)

LIZENZMODELLE

- **Ein Kapitel** für € 1.875,- zzgl. Ust. (z.B. Q2 - 2025)
- **Jahreslizenz für ein Kapitel** für € 3.750,- zzgl. Ust. + jedes weitere Kapitel € 1.250,- zzgl. Ust. (4 Reports / Jahr)
- **Gesamtdiskurs** für € 9.600,- zzgl. Ust. (alle sieben Kapitel, 4 Reports / Jahr)

IMWF Management- und
Wirtschaftsforschung GmbH
Eduardgasse 1/306, 1180 Wien
Bei Interesse und Rückfragen:
Telefon: 01 346 06 67 10
info@imwf.at

In Kooperation mit

Finanzdiskurs Österreich

Umfassende Kommunikationsanalyse von IMWF und APA-Comm für Unternehmen und Organisationen im Finanzbereich

Bericht Q2/25 in Auszügen zur Voransicht

Auszüge aus
dem aktuellen
Bericht Q2/25
zur Voransicht

Finanzdiskurs Österreich

Erstmals die öffentliche Debatte zu Finanzen vollständig im Blick!

Datenbasis und Methode

Umfassende Analyse **aller öffentlichen Aussagen** zu sieben Themenfeldern: Regulierung & Verbraucherschutz, Bankprodukte, Finanztechnologie & Innovation, Versicherungsprodukte, Serviceleistungen, Nachhaltigkeit/CSR, Kund:innengruppen

Basis ist ein **vollständiges Quellenset** aus Print- und Onlinemedien, TV- und Radionachrichten, Social Media Webseiten von Unternehmen und Organisationen, u.v.m.

KI-gestützte **Themen- und Akteursanalyse** mit Blick auf alle wesentlichen Akteure in Politik, NPOs, Pharma, u.a.

Nutzen für die Kommunikationspraxis

Erkennen von **Thementrends- und verschiebungen** in der öffentlichen Debatte

Klarheit zur **Relevanz Ihrer Organisation** und **Benchmarking** mit anderen Akteuren nach Themen

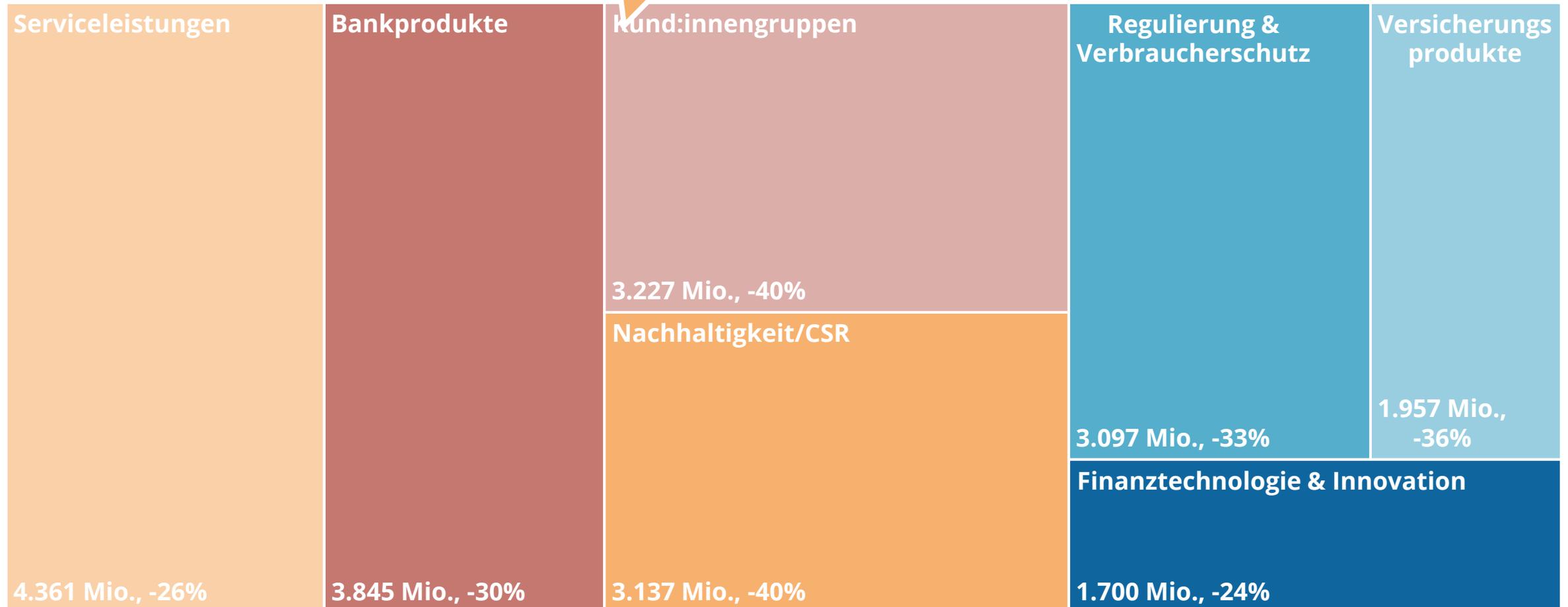
Überblick über die Entwicklung von Themen und Akteuren zu verschiedenen **Stakeholder-Gruppen**

Erkennen des **Einflusses von Kommunikationsaktivitäten** auf den Verlauf der Debatte

Gesamtdiskurs Überblick Themenfelder

Der Gesamtbericht enthält alle Details zu sieben zentralen Themenfeldern

Reichweite der Themenfelder im aktuellen Quartal, Änderung Reichweite zum Vorquartal Q1/25



Finanzdiskurs Überblick

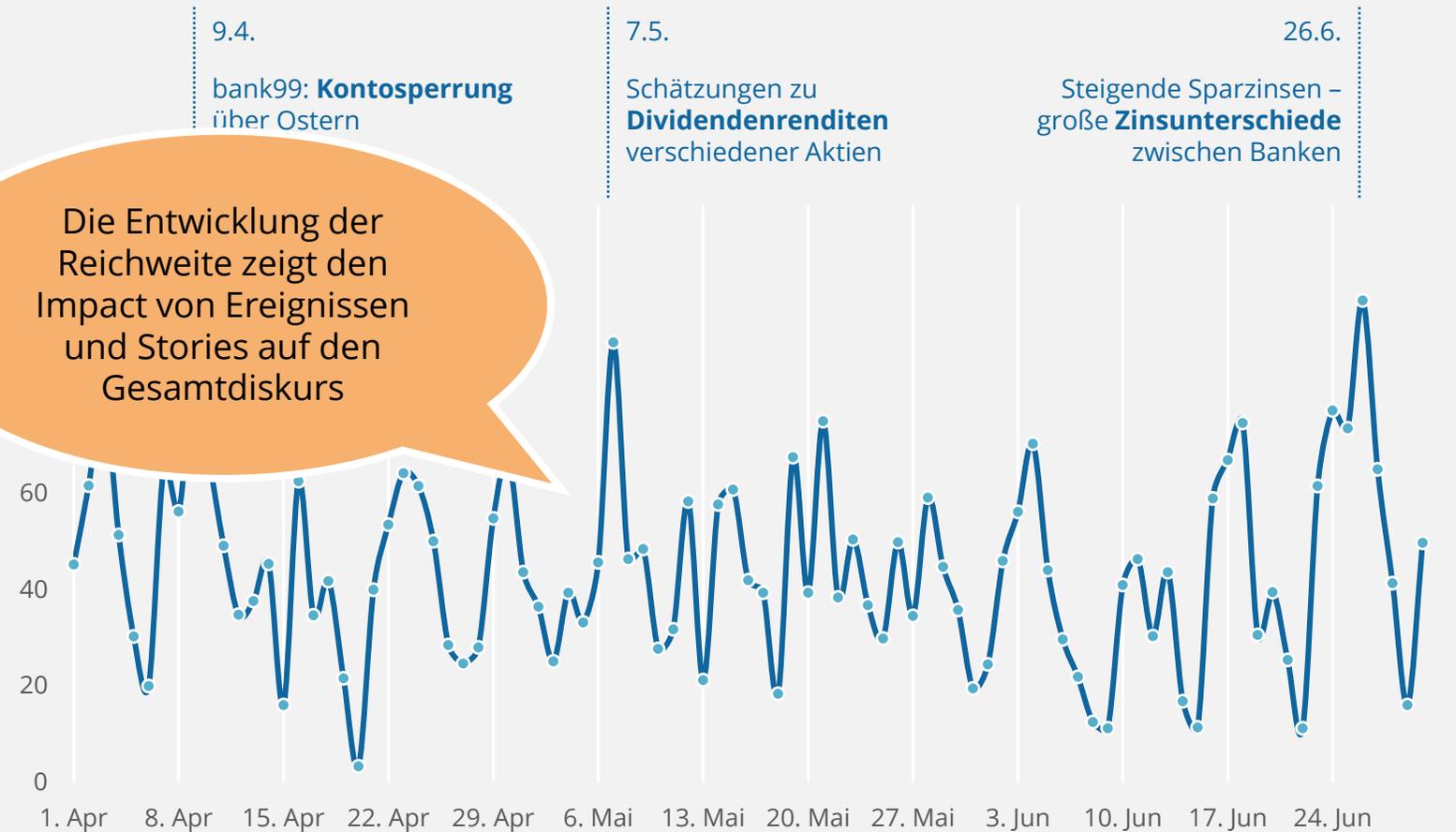
Medien & Kanäle

Die Analyse beruht auf einem umfassenden Quellenset aus allen Mediengattungen

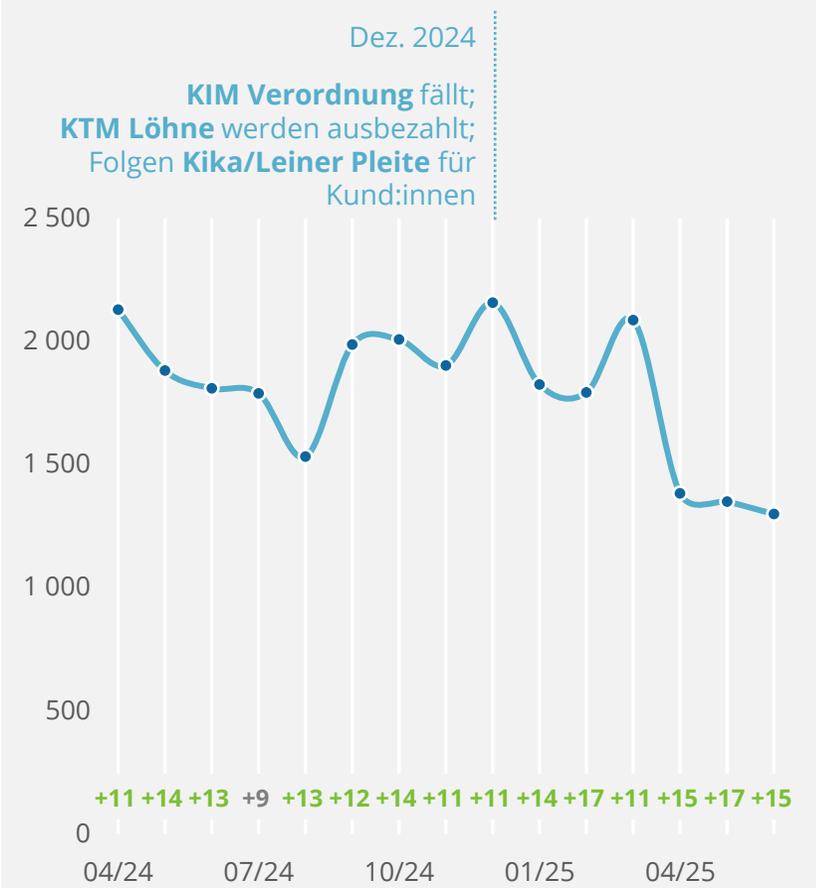
Printmedien	Anzahl Aussagen Q2/2025 Top 10 von 145 Quellen	Onlinemedien	Anzahl Aussagen Q2/2025 Top 10 von 1.138 Quellen	Social Media	Anzahl Aussagen Q2/2025 Top 5 von 18 Quellen
Die Presse	1 651	finanzen.at	19 935	X	1 988
Kronen Zeitung	1 047	meinbezirk.at	1 985	YouTube	1 084
Kurier	917	fondsprofessionell.at	1 650	Instagram	754
Kleine Zeitung	693	krone.at	1 532	LinkedIn	683
Der Standard	626	derstandard.at	1 435	Facebook	682
OÖ Nachrichten	625	gmx.at	1 175	Webseiten / Sonstige	Top 10 von 359 Quellen
Salzburger Nachrichten	577	orf.at	1 059	presstext.com	560
Börsen-Kurier	538	kleinezeitung.at	1 022	wienerborse.at	441
Tiroler Tageszeitung	488	heute.at	875	parlament.gv.at	150
NÖN	452	oe24.at	678	businesscircle.at	120
TV/Radio	Top 5 von 39 Quellen	noen.at	635	schoellerbank.at	120
Eco	405	versicherungsjournal.at	621	lgt.com	100
Ö1 Journale	134	broker-test.at	562	tkp.at	92
konkret	122	vol.at	562	fma.gv.at	88
ZIB	67	kosmo.at	490	oeamtc.at	85
Ö3 Journale	62	Anmerkung: Die Medien werden hier nach Anzahl der Aussagen gelistet. Für die weitere Analyse ist jedoch die Reichweite entscheidend.		qualitaetstest.at	75

Bankprodukte Entwicklung

Tägliche Reichweite Themenfeld (in Mio) in Q2/25 und zentrale Ereignisse im Zeitraum



Reichweite (in Mio.) Themenfeld pro Monat, 15 Monate
Saldo Tonalität Themenfeld pro Monat, 15 Monate



Bankprodukte

Akteure Überblick 1/2

Politik & Verwaltung	Anteil des Akteurs an den Nennungen aller Akteure (Share of Voice)	Änderung Prozentpunkte zu Vorquartal	Interessensvertretung & NGOs	Anteil des Akteurs an den Nennungen aller Akteure (Share of Voice)	Änderung Prozentpunkte zu Vorquartal
Finanzmarktaufsicht	4,5%	+2,3 ↑↑	AK	1,4%	-0,8 ↓↓
Europäische Zentralbank	2,2%	-0,4 ↓	ÖÄK	0,6%	+0,2 ↑
OeNB	1,1%	+0,4 ↑	Ärztchammer	0,6%	+0,2 ↑
SPÖ	1,0%	+0,3 ↑	AKV		0,0 ·
ESMA	0,8%	0,0 ·	Caritas		0,0 ·
ÖVP	0,7%	-0,5 ↓↓	KSV1870		-0,3 ↓↓
FPÖ	0,6%	-0,3 ↓	WKO		-0,2 ↓↓
Helmut Ettl	0,3%	+0,2 ↑↑	VKI	0,2%	0,0 ·
Grüne	0,3%	-0,5 ↓↓	Interessensverband für Anleger	0,1%	+0,1 ↑
BMF	0,2%	+0,1 ↑	IV	0,1%	-0,2 ↓↓
Franklin Templeton	0,2%	+0,1 ↑↑	VCÖ	0,1%	+0,1 ↑↑
Arbeitsmarktservice	0,2%	+0,1 ↑↑	VÖIG	0,1%	+0,1 ↑↑
Markus Schwaiger	0,2%	+0,2 ↑↑	Christian Prantner	0,1%	+0,1 ↑↑
WKSta	0,2%	0,0 ·	LKÖ	0,1%	0,0 ·
Eduard Müller	0,2%	+0,2 ↑↑	ÖGB	0,1%	-0,1 ↓↓

Relevanz der Akteure im aktuellen Quartal...

...und Veränderung zum Vorquartal

Bankprodukte Themen Überblick 1/2

Welche Themen sind in „Bankprodukte“ aktuell stark...

Themen im Themenfeld	Kumulierte Reichweite in Mio. aktuelles Quartal Q2/2025	Änderung Reichweite zum Vorquartal Q1/2025	Änderung Reichweite zum Vorjahresquartal Q2/2024	Saldo Tonalität Emotionalität
Investments	1406,7	-22% ↓	-26% ↓	+26 mittel
Kreditkarte/Debitkarte	1126,1	-22% ↓	-11% ↓	-6 mittel
Hypothekarkredite		-49% ↓	-53% ↓↓	0 mittel
Girokonto		-23% ↓		0 mittel
Sparprodukte	167,2	-33% ↓		0 mittel

...und wie ändert sich dies über die Zeit?

So ist das Thema „Hypothekarkredite“ im Vergleich zum Vorjahresquartal Q1/25 um 53 Prozent gesunken

Bankprodukte

Akteure in Themen 1/2

Anteil des Akteurs an den Nennungen aller Akteure im Thema (Share of Voice)

	Investments	Kreditkarte/Debitkarte	Hypothekarkredite	Girokonto	Sparprodukte
AKV	0,1%	<0,1%	3,3%	<0,1%	—
AK	0,9%	1,5%	2,5%	0,8%	1,8%
ÖVP	0,1%	0,1%	2,3%	0,5%	1,8%
SPÖ	0,1%	0,1%	4,1%	1,1%	0,9%
FPÖ	0,1%	0,5%	1,2%	1,3%	<0,1%
Arbeitsmarktservice	0,2%	—	—	0,7%	<0,1%
Finanzmarktaufsicht	1,3%	<0,1%	21,1%	0,6%	4,0%
KSV1870	0,1%	0,1%	1,7%	0,5%	0,9%
Paypal	—	8,4%	—	—	—
Euronet	0,5%	0,1%	2,8%	—	12,4%
Unifin	0,1%	6,8%	0,9%	—	—
Wif	0,1%	0,1%	0,8%	—	<0,1%
BMF	<0,1%	1,0%	<0,1%	—	0,4%
NEOS	<0,1%	0,1%	0,3%	—	0,4%
RLB NÖ-Wien	<0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	—

Welche Akteure sind in welchen Themen sichtbar? („Share of Voice“)

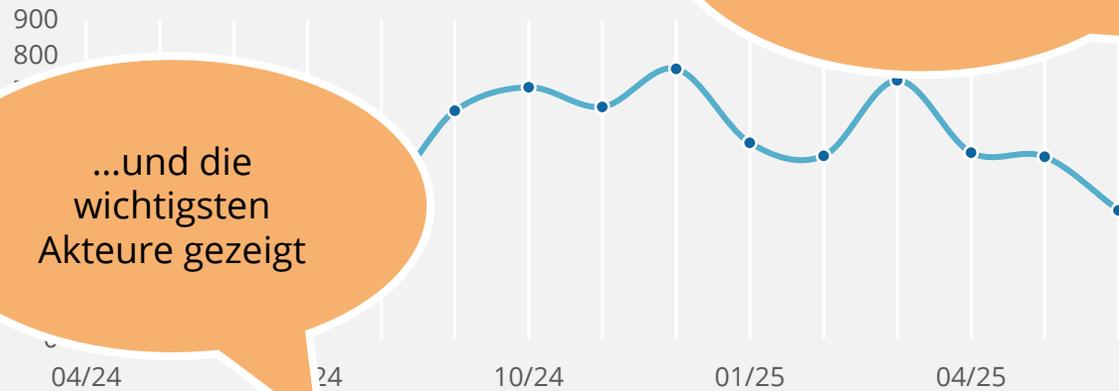
In diesem Beispiel hat die Finanzmarktaufsicht einen Anteil von 21,1 Prozent an allen Nennungen von Akteuren im Thema „Hypothekarkredite“

Bankprodukte Investments

Entwicklung der Reichweite (in Mio.) des Themas
Top Akteure im Thema, Anteil an Gesamtnennungen

Für jedes der
Themen werden
Subthemen...

...und die
wichtigsten
Akteure gezeigt



Banken

Erste Asset Management	1,1%	█
BNP Paribas	1,0%	█
Erste Bank	1,0%	█
Union Investment	1,0%	█
dadat	0,6%	█
Oberbank	0,5%	█
RLB NÖ-Wien	<0,1%	█

Weitere Akteure

↑ OMV	11,5%	█	.
↓↓ Zurich Insurance	4,7%	█	↑
↓ Europäische Zentralbank	2,6%	█	.
↓↓ Blackrock	2,1%	█	↑
↓↓ ESMA	1,7%	█	.
↑↑ Trade Republic	1,5%	█	↓
ÖÄK	1,5%	█	↑

Top Subthemen
in Thema

Reichweite in Mio.
aktuelles Quartal Q2/25

Änderung Reichweite zu
Vorquartal Q1/25
Vorjahresquartal Q2/24

Fonds	943,3	-7% . -19% ↓
Edelmetalle	169,4	-28% ↓ -25% ↓
Wertpapier-Depot	98,7	-65% ↓↓ -64% ↓↓
Staatsanleihen	85,3	+46% ↑ -8% .
ETF	55,5	-54% ↓↓ -29% ↓
Rohstoffe	41,0	-41% ↓ -39% ↓
Immobilien	35,2	
Aktien-Depot	23,7	

Diese Übersicht mit den
Themendetails wird im
Bericht für alle Themen
geliefert!

Finanzdiskurs Österreich

Inhalt

Finanzdiskurs Überblick	5	Bankprodukte	29	Finanztechnologie & Innovation	46	Versicherungsprodukte	59
Quellen & Entwicklung	5	Themen Überblick	32	Themen Überblick	49	Themen Überblick	62
Medien & Kanäle	6	Akteure Überblick / Akteure in Themen	34	Akteure Überblick / Akteure in Themen	50	Akteure Überblick / Akteure in Themen	64
Akteursgruppen	9	Investments	39	Kryptowährung	54	Kleinversicherungen	69
		Kreditkarte/Debitkarte	40	KI/AI	56	Kfz-Versicherung	70
Regulierung & Verbraucherschutz	15	Girokonto	41	Innovationen in der Branche	57	Unfallversicherung	71
Themen Überblick	18	Sparprodukte	42	Digitale Zahlungssysteme	58	Betriebliche Versicherungen	72
Akteure Überblick / Akteure in Themen	19	Bausparen	43			Haftpflichtversicherung	73
Betrugssicherheit	23	Konsumkredite	44			Haushaltsversicherung	74
Kreditvergaberichtlinien	24	Kleinkredite	45			Vorsorgeprodukte	75
Geldpolitik	25					Krankenversicherung	76
Finanzmarktregulierung	26						
Anlegerschutz/Einlagensicherung	27						
Versicherungsrichtlinien	28						

In der Vollversion des "Finanzdiskurs Österreich" werden alle Details zu den sieben Themenfelder geliefert (Siehe hier und nächste Seite).

Finanzdiskurs Österreich

Inhalt

Serviceleistungen	77	Nachhaltigkeit/CSR	93	Kund:innengruppen	106
Themen Überblick	80	Themen Überblick	96	Themen Überblick	109
Akteure Überblick / Akteure in Themen	81	Akteure Überblick / Akteure in Themen	97	Akteure Überblick / Akteure in Themen	110
Bankomat/Geldversorgung	85	Förderprogramme	101	Familien & Kinder	114
Analysen	86	Nachhaltige Produkte	103	Pensionist:innen	116
Versicherungsservices	87	ESG	104	Jugendliche	117
Tipps & Tricks	88	Sozial verantwortliche Investitionen	105	Frauen	118
Beratung	89			KMUs	119
Finanzbildung	90			Studenten	120
Kund:innenbindungsprogramme	92			EPU's	121

Es ist auch möglich, statt dem Gesamtbericht einzelne Kapitel des Finanzdiskurses zu bestellen.

Bankprodukte

Zentrale Ergebnisse

Für jedes Kapitel gibt es eine Zusammenfassung – Executive Summary

Die Reichweite des **Themenfelds Bankprodukte** ist im Q2/25 mit **3.845 Mio. sinkend** zum Vorquartal (-30%).

Stärkstes Thema im Themenfeld ist **Investments** mit 1.407 Mio. Reichweite, mit sinkender Reichweite zum Vorquartal (-22 %) und zum Vorjahresquartal (-26%). Treibendes Subthema sind **Fonds** mit einer Reichweite von 944 Mio (-7% zum Vorquartal). Im letzten Quartal haben **Staatsanleihen** als einziges Subthema an Relevanz gewonnen.

Das Thema **Girokonto** hat im letzten Quartal an Bedeutung gewonnen (+673% RW zum Vorquartal und +599% RW zum Vorjahresquartal), Gründe dafür sind die Kontoumstellung bei der **bank99** und die damit verbundenen Diskussionen zu **Kontokonditionen** sowie verschiedene **Betrugsmaschen** in Verbindung mit Girokonten.

Interessant ist die weitere Steigerung des Themas **Bausparen** im letzten Quartal (+27%). Wichtige Akteure sind hier neben den Bausparkassen auch die FMA, die AK und der VKI.

Wichtigste Akteure im gesamten Themenfeld sind **MasterCard** mit einem Share of Voice von 2,9% (Steigerung +0,5% zum Vorquartal), die **EZB** (2,3% SoV) sowie die **Unicredit Bank Austria** und die **bank99** (jeweils 1,8% SoV). **bank99** hat ihren Anteil im Vergleich zum Vorquartal deutlich gesteigert.

Die **OeNB** ist führender Akteur im Bereich Hypothekarkredite, Hauptthema waren die Einschätzung der Entwicklung von Privat- und Gewerbeimmobilienkrediten.

Datenbasis

Datenbasis sind **alle verfügbaren öffentlichen Aussagen** zu Finanzen in

- **Journalismus:** Tages- und Wochenzeitungen, Onlinemedien, Fachmedien, TV- und Radio
- **Social Media:** Facebook-Seiten, X, Instagram, YouTube, Reddit, TikTok (Auswahl), Foren
- **Webseiten** von Unternehmen und Organisationen, Presseservices, Blogs, u.v.m.

Die Daten stammen aus den Datenbanken des IMWF und der APA-Comm. Die Identifikation der Aussagen wird über eine **umfangreiche Suchabfrage** mit allgemeinen (z.B. „Finanzen“) und spezifischen Begriffen (z.B. „Vorsorge“, „Kreditvergabe“) vorgenommen.

Aktuelle Ergebnisse werden **fortlaufend erhoben** und in den Reports jeweils für den Zeitraum eines Quartals dargestellt, die Entwicklung für die letzten 15 Monate.

Analyse

- **Parsing:** Das Datenmaterial wird auf Beitragsebene erhoben und in Textfragmente zerlegt („Aussagen“).
- **Explorative Themenanalyse:** Mittels Topic Modelling Algorithmen wird ein dreistufiges Themenmodell zu Strukturierung der Aussagen erstellt. Jede Aussage wird einem oder mehreren Themenfeldern, Themen und Subthemen zugeordnet.
- **Tonalität:** Alle Aussagen werden mittels KI-gestützter Tonalitätsanalyse bewertet. Diese ist unabhängig von Akteuren.
- **Akteure:** Über Named Entity Recognition werden Organisationen und Personen identifiziert.
- **Reichweite:** Alle Aussagen zudem mit der jeweiligen Reichweite der Medien bzw. Nutzer angereichert.

Metriken

- **Anzahl Aussagen:** Anzahl der zum jeweiligen Thema oder Akteur gefundenen Aussagen.
- **Kumulierte Reichweite:** Summe der Reichweiten der Medien/Nutzer mit Aussagen zu einem bestimmten Thema oder Akteur.
- **Tonalitätssaldo:** Anteil positiver minus Anteil negativer Aussagen
- **Emotionalität:** Anteil positiver und negativer zu neutralen Aussagen, auf Skala von „sehr niedrig“ bis „sehr hoch“
- **Anteil der Nennung des Akteurs** an allen Akteurs Nennungen in einem bestimmten Themenfeld / Thema (Share of Voice)