

# Reputationsstudie Bildung 2025: Machen Sie Ihre Reputation sichtbar – und steuerbar

Sechs Dimensionen, jeweils acht Hochschulen im Vergleich.  
Der neue IMWF Media Reputation Report für Universitäten und Fachhochschulen.

## Reputation ist ein zentraler Wert für eine Hochschule.

Reputation zeigt, wie sichtbar, glaubwürdig und attraktiv eine Hochschule für Studierende, Forschende und Partner ist.

**Medien und Social Media prägen**, wie Ihre Universität oder Fachhochschule als Bildungs- und Forschungsstätte wahrgenommen wird – ob als innovativ, praxisnah, international oder nachhaltig. Der Media Reputation Report macht diese **Wahrnehmung messbar und vergleichbar**.

Der Report zeigt, **welche Aspekte Ihrer Reputation** wie stark sind. Durch das **Benchmarking** mit bis zu **sieben Mitbewerbern Ihrer Wahl** werden Stärken, Schwächen und Chancen sichtbar – und die Analyse zum strategischen Steuerungsinstrument.



Objektiver  
Marktkompass

Klare, datenbasierte Sicht auf die öffentliche Wahrnehmung Ihrer Hochschule



Vergleich mit anderen  
Hochschulen

Erkennen, wo Sie im Bildungs- und Forschungsdiskurs voraus sind – und wo Sie Potenzial haben



Profil und Stärken  
sichtbar machen

Verstehen, welche Themen Ihr Image in Bildung, Forschung und Gesellschaft prägen



Kommunikation  
gezielt steuern

Ergebnisse als Kompass für Wissenschaftskommunikation, PR und Hochschulstrategie nutzen



Schnell &  
Leistbar

Report in wenigen Tagen. Einstieg ab 950 €, flexibel erweiterbar

# Reputationsstudie Bildung 2025

## Konzept & Methode

### So entsteht der Media Reputation Report

#### Daten

Wir haben alle Artikel, Posts und Dokumente zu Universitäten und Fachhochschulen in sämtlichen Onlinequellen gesammelt. Dazu zählen Nachrichten- und Fachmedien, Social Media, sowie Websites von Organisationen in Österreich im Zeitraum 1.9.2024 bis 30.8.2025.

#### Auswertung

Für die Auswertung nutzen wir automatisierte Textanalyse und Tonalitätsmessung kombiniert mit rigoroser Qualitätskontrolle durch unser Analyst:innen. Dabei werden nicht nur die Reputationsdimensionen erfasst, sondern auch alle wesentlichen Themen und Stories für die Reputation

#### Report

Sie erhalten einen klar strukturierten PDF-Report mit allen wesentlichen Metriken und Benchmarks inkl. Erläuterungen – bereit zur sofortigen Nutzung. In der Premium-Variante erstellen wir zudem eine SWOT-Analyse für Ihr Unternehmen und besprechen Handlungsempfehlungen in einem Briefing- und Diskussionstermin.

### Wir zeigen sechs Perspektiven Ihrer Reputation



Forschung & Exzellenz

Forschungsfinanzierung & Kooperationen, Einrichtungen, Preise, Rankings, Patente



Lehr- und Servicequalität

Lehrangebot, Studierendenbetreuung, Praxisorientierung, Alumni Netzwerke, Digitale Lehre



Wissenstransfer

Angewandte Forschung, Förderung und Transfer, Expertenaussagen, Interview und Medienereignisse



Verantwortung

Soziale Initiativen, ökologische Nachhaltigkeit, Inklusion, Diversity, Forschungsethik & Compliance



Management

Wertverständnis, Leadership, Führungspersonal



Arbeitgeber

Arbeitsplatzsicherheit, Vergütung, Karriere- und Talententwicklung, Work-Life-Balance

# Reputationsstudie Bildung 2025

## Inhalte & Pakete

Alle Metriken für Ihr Unternehmen immer  
im Vergleich mit bis zu 7 Mitbewerbern

		<b>Basic</b> € 950,-	<b>Standard</b> € 1.950,-	<b>Premium</b> € 3.950,-	
<b>Sichtbarkeit &amp; Tonalität</b>	Aussagen, Reichweite, Share of Voice (SoV), Verteilung & Saldo Tonalität	✓	✓	✓	
<b>Medien &amp; Kanäle</b>	Top Medien, Social Media und Sonstige, inkl. Share of Voice (SoV)	✓	✓	✓	
<b>Reputationsindex</b> Gesamt	inkl. Änderung zum Vorjahr, Häufigste Themen	✓	✓	✓	
<b>Reputationsindizes</b> in den 6 Dimensionen	im Vergleich zum Durchschnitt und den sieben Vergleichshochschulen	✓	✓	✓	
<b>Detailanalyse</b> für die 6 Dimensionen	inkl. Änderung z. Vorjahr, SoV, Matrix Reichweite & Tonalität	✗	✓	✓	
<b>Themenanalyse</b> für die 6 Dimensionen	Reichweite, Tonalität, Share of Voice für die 30 bis 40 zentralen Themen	✗	✓	✓	
Analyse nach <b>Fachbereichs-Themen</b>	Nennung der Hochschulen nach Fachbereichsspezifischen Themen	✗	✓	✓	
<b>SWOT Analyse</b> für Ihre Hochschule	Individuelle SWOT-Analyse zu Themen, Aspekten, Kanälen	✗	✗	✓	
<b>Empfehlungen</b> für Ihre Kommunikation	Konkrete Empfehlungen für Ihr Themen- und Issuemanagement	✗	✗	✓	
<b>Präsentation &amp; Diskussion</b>	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse (60 – 90 Minuten)	✗	✗	✓	

# Reputationsstudie Bildung 2025

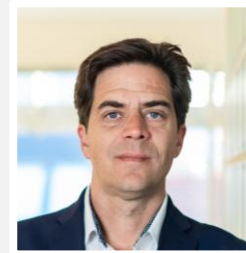
## Bestellung & Lieferung

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

- Wählen Sie insgesamt sieben Hochschulen für den Vergleich mit Ihrer Institution.
- Gerne machen wir auch Vorschläge oder schicken eine Auswahlliste.
- Lieferung der Reports binnen 14 Tagen

Bei Interesse, Rückfragen und Bestellungen:  
per E-Mail an [info@imwf.at](mailto:info@imwf.at)  
oder rufen Sie uns an 01 346 06 67 10

Ihre Ansprechpartner



**Dr. Axel Maireder**  
Geschäftsführer  
[axel.maireder@imwf.at](mailto:axel.maireder@imwf.at)  
+43 664 884 94 756



**Alex Staudigl**  
Leiter Vertrieb  
[alex.staudigl@imwf.at](mailto:alex.staudigl@imwf.at)  
+43 1 346 06 67 12