Machen Sie Ihre Reputation sichtbar – und steuerbar

Sechs Dimensionen. Sieben Mitbewerber. Klare Entscheidungen.
Der neue IMWF Media Reputation Report.

Reputation ist einer der wichtigsten Werte Ihres Unternehmens. Fachkräftemangel, ESG und Digitalisierung erhöhen den Druck, Ihre Wahrnehmung aktiv zu steuern.

Medien und Social Media prägen, wie Ihr Unternehmen gesehen wird. Der Media Reputation Report macht diese **Wahrnehmung messbar und vergleichbar**.

Wir gehen dabei weit über klassische Medienresonanz hinaus. Der Report zeigt, **welche Aspekte Ihrer Reputation** beeinflusst werden– an Hand von sechs Dimensionen wie Nachhaltigkeit, Arbeitgeber-Attraktivität oder Innovation.

Durch das **Benchmarking** mit bis zu **sieben Mitbewerbern Ihrer Wahl** werden Stärken, Schwächen und Chancen sichtbar – und die Analyse zum strategischen Steuerungsinstrument.

Objektiver Marktkompass	Klare, datenbasierte Sicht – ohne Filter oder Bauchgefühl
Mitbewerber im Blick	Sehen, wo Sie voraus sind – und wo Sie aufholen müssen
Stärken & Schwächen klar erkennen	Verstehen, welche Themen Ihre Reputation prägen
Kommunikation gezielt steuern	Ergebnisse als Kompass für PR und Employer Branding nutzen
Schnell & Leistbar	Report in wenigen Tagen. Einstieg ab 950 €, flexibel erweiterbar

Media Reputation Report
Konzept & Methode

So entsteht der Media Reputation Report

Daten
Wir haben alle Artikel, Posts und Dokumente zu hunderten Unternehmen in sämtlichen Onlinequellen gesammelt. Dazu zählen Nachrichten-, Fach und Branchenmedien, Social Media, sowie Websites von Unternehmen und Organisationen in Österreich im Zeitraum 1.7.2024 bis 30.6.2025.

Auswertung
Für die Auswertung nutzen wir automatisierte Textanalyse und Tonalitätsmessung kombiniert mit rigoroser Qualitätskontrolle durch unser Analyst:innen. Dabei werden nicht nur die Reputationsdimensionen erfasst, sondern auch alle wesentlichen Themen und Stories für die Reputation

Report
Sie erhalten einen klar strukturierten PDF-Report mit allen wesentlichen Metriken und Benchmarks inkl. Erläuterungen – bereit zur sofortigen Nutzung. In der Premium-Variante erstellen wir zudem eine SWOT-Analyse für Ihr Unternehmen und besprechen Handlungsempfehlungen in einem Briefing- und Diskussionstermin.

Wir zeigen sechs Perspektiven Ihrer Reputation

Produkte & Service	Qualität, Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Sortiment, Produktsicherheit
Wirtschaftlichkeit	Stabilität, Wachstum, Profitabilität, Marktanteile, Investitionen, Geschäftsergebnisse
Nachhaltigkeit	Umwelt- und Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, ESG, soziale Verantwortung
Management	Führungspersönlichkeiten, Unternehmensstrategie, Entscheidungen, Leadership
Arbeitgeber	Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsbedingungen, Fachkräfte, Recruiting, Unternehmenskultur
Innovation	Forschung & Entwicklung, Digitalisierung, KI, Zukunftstechnologien

Media Reputation Report
Inhalte & Pakete

Alle Metriken für Ihr Unternehmen immer im Vergleich mit bis zu 7 Mitbewerbern		**Basic** € 950,-	**Standard** € 1.950,-	**Premium** € 3.950,-
Sichtbarkeit & Tonalität	Aussagen, Reichweite, Share of Voice (SoV), Verteilung & Saldo Tonalität	✓	✓	✓
Medien & Kanäle	Top Medien, Social Media und Sonstige, inkl. Share of Voice (SoV)	✓	✓	✓
Reputationsindex Gesamt	inkl. Änderung zum Vorjahr, Häufigste Themen	✓	✓	✓
Reputationsindizes in den 6 Dimensionen	im Vergleich zum Durchschnitt und allen Mitbewerbern	✓	✓	✓
Detailanalyse für die 6 Dimensionen	inkl. Änderung z. Vorjahr, SoV, Matrix Reichweite & Tonalität	✗	✓	✓
Themenanalyse für die 6 Dimensionen	Reichweite, Tonalität, Share of Voice für die 30 bis 40 zentralen Themen	✗	✓	✓
Bremser- und Treiberthemen	Themen mit starkem und schwachem Effekt auf die Reputation	✗	✗	✓
SWOT Analyse für Ihr Unternehmen	Individuelle SWOT-Analyse zu Themen, Aspekten, Kanälen	✗	✗	✓
Empfehlungen für Ihre Kommunikation	Konkrete Empfehlungen für Ihr Themen- und Issuemanagement	✗	✗	✓
Präsentation & Diskussion	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse (60 – 90 Minuten)	✗	✗	✓

Media Reputation Report
Bestellung & Lieferung

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

- Wählen Sie insgesamt sieben Unternehmen für den Vergleich.
- Gerne machen wir auch Vorschläge oder schicken eine Auswahlliste.
- Basic und Standard-Reports liefern wir in wenigen Tagen.
- Premium-Reports 14 Tage nach kurzem Briefing-Gespräch.

Bei Interesse, Rückfragen und Bestellungen:
per E-Mail an info@imwf.at
oder rufen Sie uns an 01 346 06 67 10

Ihre Ansprechpartner

Dr. Axel Maireder
Geschäftsführer
axel.maireder@imwf.at
+43 664 884 94 756

Alex Staudigl
Leiter Vertrieb
alex.staudigl@imwf.at
+43 1 346 06 67 12