



Nachhaltiges Handeln hilft nicht nur der Umwelt

Die Champions der Nachhaltigkeit

Gütesiegel. 247.000 Aussagen zu über 2000 Unternehmen wurden mittels KI-unterstützter Textanalyse ausgewertet

Nachhaltigkeit ist längst mehr als nur ein Trend – sie entwickelt sich immer mehr zum festen Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensstrategie. In Österreich haben mittlerweile viele Unternehmen erkannt, dass nachhaltiges Handeln sowohl positive Auswirkungen auf die Umwelt als auch auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit hat. Dabei geht es aber längst nicht mehr nur um ökologische, sondern

auch um soziale Verantwortung. Von der Produktion über die Lieferketten bis hin zur Unternehmensführung – alle Bereiche sind betroffen. Besonders in der heutigen Zeit, in der Kunden zunehmend Transparenz und ethisches Verhalten fordern, haben sich nachhaltige Praktiken als Wettbewerbsvorteil herauskristallisiert. „Nachhaltigkeit dringt zunehmend in die Kernstrategien von Unternehmen vor.

Die Zeit, in der vereinzelte Initiativen zu Nachhaltigkeit ausreichend waren, um Unternehmen ein grünes Image zu verpassen, sind vorbei. Heute stehen Themen wie nachhaltige Produktion, erneuerbare Energien oder E-Mobilität ganz oben auf der Tagesordnung. Unternehmen arbeiten an vielen Stellen intensiv daran, ihre schädlichen Einflüsse auf Umwelt und Klima zu reduzieren. Der Wille ist also da“, sagt Axel Maire-

der, Geschäftsführer des IMWF Austria.

Studie

Das IMWF Austria hat auch in diesem Jahr wieder 2000 der größten Unternehmen Österreichs untersucht, ob und wie diese sich in ihrem nachhaltigen Engagement hervorheben. In Kooperation mit dem KURIER als Medienpartner zeigt die Studie, welche Unternehmen die Herausforderung der Zeit erkannt haben und



mit ihren Initiativen zur Energiewende, Kreislaufwirtschaft oder sozialen Verantwortung überzeugen. Diese Vorreiter tragen nicht nur dazu bei, Österreichs Wirtschaft widerstandsfähiger zu machen, sondern fördern auch das Vertrauen in eine nachhaltige Zukunft.

Unten finden Sie Aussagen von acht Unternehmen, die mit dem Siegel Nachhaltiges Engagement ausgezeichnet worden sind.



PIA MORPURGO

„Als verantwortungsvoller Investor sehen wir es als Auftrag, die nachhaltige Transformation global zu begleiten und zu fördern und dabei für unsere Investorinnen und Investoren Mehrerträge zu erzielen.“

Dieter Aigner, Geschäftsführer und CSIO bei Raiffeisen Capital Management



BAUWIT/JANNA MADZIGON

„Wir leben Nachhaltigkeit in unseren Baustoffen, an unseren Standorten sowie im Miteinander! Ökonomischer Fortschritt muss sich dabei stets im Gleichgewicht mit sozialer Verantwortung und ökologischer Verträglichkeit befinden.“

Georg Bursik, Geschäftsführer Baumit GmbH



HYPO NÖ/GERLINDE GORLA

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Feigenblatt! Wir tragen mit Stolz unsere gesellschaftliche Verantwortung. Bereits 2013 haben wir unser Nachhaltigkeitsprogramm ins Leben gerufen und sind mit Überzeugung Teil des klimaaktiv Pakts 2030.“

Wolfgang Viehauser, HYPO NOE Marktvorstand und Sprecher des Vorstandes



MEWA

„Mit unseren Mehrwegkonzepten und Initiativen für Ressourcenschonung und Umweltschutz leisten wir einen wichtigen Beitrag zu Energiewende, Kreislaufwirtschaft und sozialer Verantwortung in Österreich.“

Philipp Mell, kaufmännischer Geschäftsführer bei Mewa Österreich



FOLGT

„Nachhaltigkeit messbar zu machen, bietet Unternehmen und ihrer Lieferkette Orientierung und Sicherheit. Mit der ESG-Plattform Synesgy fördert CRIF weltweit die ESG-Transformation.“

Mag. Ruth Moss, Head of Sustainability CRIF GmbH



SODEXO

„Mit unserer „Better Tomorrow 2025“-Strategie übernehmen wir global Verantwortung und setzen uns für einen positiven Impact ein. Vielen Dank an Kurier und IMWF für die erneute Auszeichnung unseres Engagements.“

Michael Freitag, Geschäftsführer und Country CEO Sodexo Austria



CHRISTINA HAEUSLER

„Nachhaltigkeit ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert, dies zeigt auch unser Zusammenschluss mit der Nachhaltigkeitsberatung denkstatt. Mit der daraus resultierenden Initiative „EY Sustainability“ möchten wir weiter Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit sein.“

Gunther Reimoser, Country Managing Partner EY Österreich



FOTOWAGNER

„In unruhigen Zeiten braucht es Menschen, die mit einem klaren Kompass vorausgehen und sich zur grünen Wende bekennen. Wir leben das täglich. Unsere Antwort auf die Frage nach der Zukunft liegt in der bewussten Entscheidung, aktiv zu handeln.“

Sebastian Firlinger, Interim CEO Kommunalkredit