

Die Champions der Nachhaltigkeit

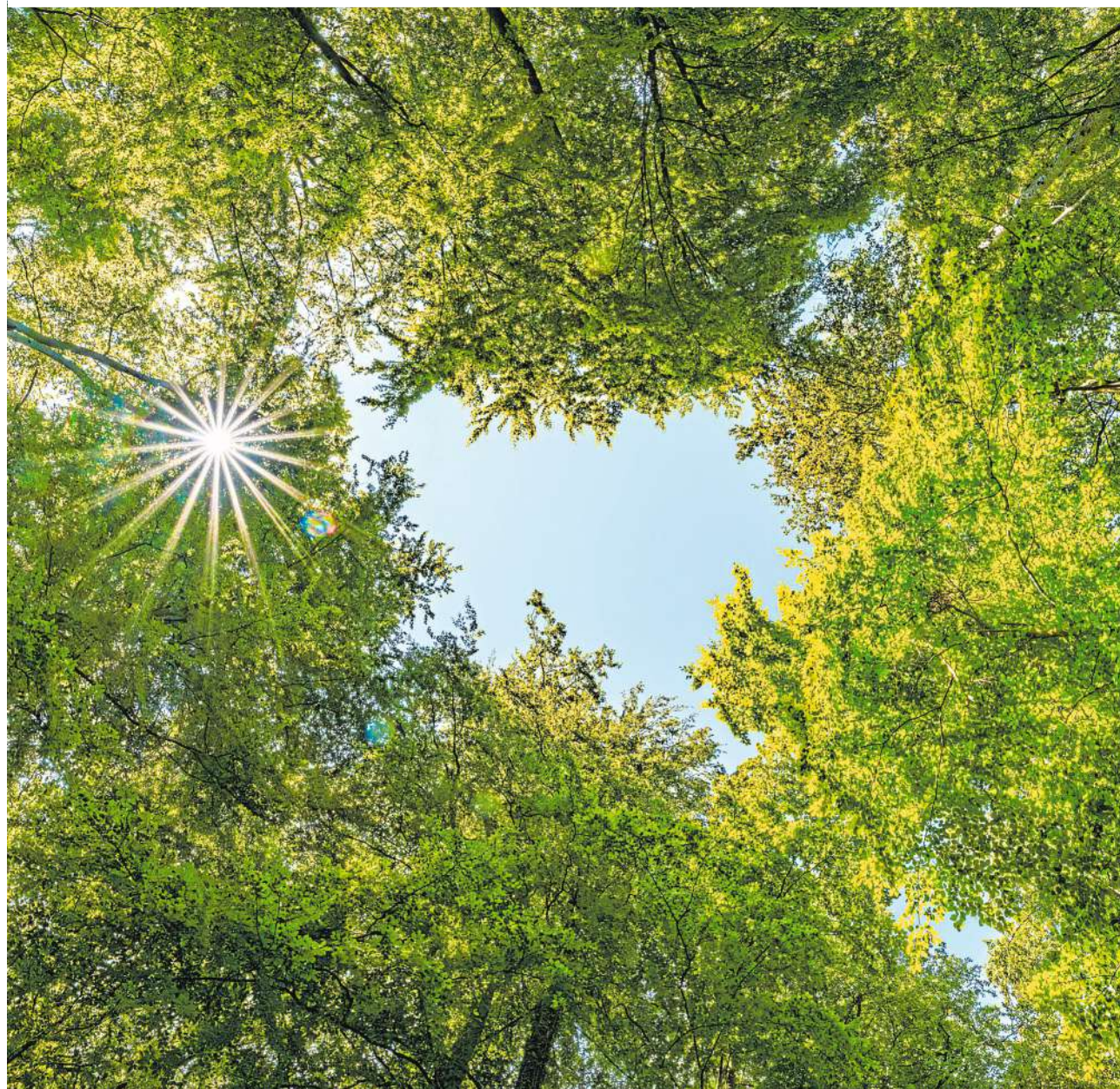
Gütesiegel. Das IMWF Austria hat mehr als 195.000 Aussagen im Internet gesammelt und analysiert

Österreichs Unternehmenslandschaft hat längst verstanden: Nachhaltigkeit ist mittlerweile der Schlüssel für anhaltenden Unternehmenserfolg. Nachhaltigkeit dient nicht nur dem Schutz unserer Umwelt, sondern auch der Stabilisierung und Förderung einer gerechten Gesellschaft und einer robusten Wirtschaft. Unternehmen, die aktiv nachhaltige Praktiken verfolgen, tragen zu einer gesunden, lebenswerten und gerechten Zukunft bei und beweisen, dass verantwortungsvolles Wirtschaften und Profitabilität sich nicht ausschließen. Dieses Engagement stärkt Österreichs Position als Trendsetter im globalen Ringen um eine nachhaltigere Wirtschaft.

Auch 2023 hat das IMWF Austria eine Studie zum „Nachhaltigen Engagement“ österreichischer Unternehmen durchgeführt. Der KURIER ist Medienpartner dieser Studie.

Methodik

Die Studie „Nachhaltiges Engagement“ beruht auf einer umfassenden Untersuchung des IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung. Für die Studie wurden für rund 2.000 der größten österreichischen Unternehmen mehr als 195.000 Aussagen aus vielen Millionen öffentlichen On-



GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO.COM

linequellen gesammelt. Zeitraum der Erhebung war Juli 2022 bis Juni 2023. Unternehmen, die zumindest 60 Prozent der Punkte des jeweiligen Branchensieger erhalten haben, haben es auf die Liste geschafft. Die Auszeichnung bedeutet, dass diese Unternehmen sich einen Namen mit nachhaltigen Initiativen gemacht haben und öffentlich als besonders nachhaltig angesehen werden.

Verkehr, Erneuerbare

Für die Auswertung wurde auch erhoben, wie positiv oder negativ sowie wie emotional die Themen diskutiert werden. Die gesellschaftliche Debatte zu Nachhaltigkeit wird laut Analyse ganz wesentlich durch die Themenfelder „Verkehr und Mobilität“ sowie „Erneuerbare Energien“ geprägt.

Unten finden sich acht Vertreter von ausgezeichneten Unternehmen.



Nachhaltigkeit dient dem Schutz unserer Umwelt, kann aber auch zu einer robusten Wirtschaft beitragen



HYPO NOE/GERLINDE GORLA

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Feigenblatt! Wir tragen mit Stolz unsere gesellschaftliche Verantwortung. Bereits 2013 haben wir unser Nachhaltigkeitsprogramm ins Leben gerufen und sind mit Überzeugung Teil des klimaaktiv Pakts 2030“

Wolfgang Viehauser, HYPO NOE
Marktvorstand und Sprecher des Vorstandes



MONI FELLNER

„Dass die Strategie, im Produkt- und Produktionsbereich am Puls der Zeit zu sein, erfolgreich ist, beweisen unabhängige Auszeichnungen. Ganz besonders freuen wir uns über das Gütesiegel Nachhaltigkeit 2024“

Gabriela Maria Straka, Director Corporate
Affairs & ESG Sustainability bei der
Brau Union Österreich



SODEXO

„Eine bessere Zukunft hängt von den Entscheidungen ab, die wir heute treffen. Und von den Maßnahmen, die wir ergreifen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ‚Better Tomorrow 2025‘ bietet dafür einen ganzheitlichen Ansatz“

Michael Freitag, Geschäftsführer Sodexo
Service Solutions Austria GmbH



EY/STEFAN SEELIG

„Als Nachhaltigkeitsberater wissen wir, wie wichtig nachhaltiges Wirtschaften für eine erfolgreiche Zukunft ist. Daher freut es uns, dass auch unser eigenes Engagement in diesem Bereich anerkannt wird“

Gunther Reimoser,
Country Managing Partner EY Österreich



CHRISTINA ANZENBERGER-FINK

„Wir bieten Betriebstextilien im Rundum-Service an. Ressourcenschonung und Umweltschutz haben dabei Priorität. Den eigenen Energiebedarf decken wir teilweise aus ausgewaschenen Schmutzstoffen ab.“

Bernd Feketeöldi,
kaufmännischer GF bei Mewa Österreich



PIA MORPURGO

„Nachhaltig investieren 2.0 heißt, verantwortungsvoll in die Zukunft zu investieren und die Transformation zu begleiten. Eine Schwarz-Weiß-Sicht bringt uns als Gesellschaft nicht weiter“

Dieter Aigner, Geschäftsführer und CSIO
der Raiffeisen KAG



FELIX WAGNER

„Wir alle sind Partner für die grüne Revolution: Politik, Wirtschaft und Finanzsektor. Gemeinsam haben wir die Kraft und die Chance, aktiv zur Energiewende beizutragen, Positives zu bewegen und unserer gesellschaftspolitischen Verantwortung gerecht zu werden“

Bernd Fislage,
CEO Kommunalkredit



CHRISTOPH HOPF

„Nachhaltigkeit ist Informationsmanagement. Mit SYNESGY ist die regelkonforme ESG-Evaluierung von Unternehmen und Lieferketten möglich. Wir freuen uns, dass wir für unseren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit wieder ausgezeichnet wurden“

Boris Recsey,
CEO CRIF Österreich