

**KURIER**

# NACHHALTIGES ENGAGEMENT 2023

Studie des IMWF in Kooperation mit dem KURIER

07.09.2022

# STUDIE „NACHHALTIGES ENGAGEMENT“

## AUSZEICHNUNG VON IMWF UND KURIER

Umweltschutz, soziale Verantwortung und ein ressourcenschonender Umgang mit Rohstoffen haben zunehmend an Bedeutung gewonnen. Immer mehr Unternehmen legen deshalb Wert auf ein **Image als nachhaltiges Unternehmen**: Ökologische Initiativen werden gestartet, die Stromversorgung auf grüne Energie umgestellt, soziale Projekte unterstützt oder ehrgeizige Pläne für nachhaltigere Produktionsprozesse kommuniziert. Kunden und Stakeholder erwarten zunehmend, dass Unternehmen ihre **ökologische und soziale Verantwortung ernst nehmen** – und machen ihre Entscheidungen auch davon abhängig.

Welche Unternehmen als nachhaltige Unternehmen wahrgenommen werden, hat die vorliegende **Studie zur Nachhaltigkeitsreputation** untersucht. Dazu wurden alle Beiträge aus Social Media, Nachrichtenmedien, Fachmedien, Blogs u.v.m. zu den rund 2.000 größten Unternehmen in Österreich analysiert. Alle Aussagen zu den Unternehmen rund um die zentralen Dimensionen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit wurden dabei mit Hilfe KI-basierter Textanalyse bewertet. Die Unternehmen mit der höchsten Nachhaltigkeitsreputation werden ausgezeichnet.



# FAKTOREN DER NACHHALTIGKEIT

## DREI DIMENSIONEN IM IMWF-MODELL

Seit den 1990er Jahren prägt das „Drei-Säulen Model“ die Diskussionen zu Nachhaltigkeit aus unternehmerischer Perspektive. Das IMWF hat die drei Aspekte ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit für die Anwendung in der Textanalyse operationalisiert:

- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Umgang mit natürlichen Ressourcen, Rohstoffverbrauch, Umweltschutz, Recycling
- **Ökonomische Nachhaltigkeit:** Gesundheitsschutz, Arbeitsschutz, Gleichstellung, Gender Pay Gap,
- **Soziale Nachhaltigkeit:** Integration und Inklusion, soziales Engagement, Menschenrechte, Kinderrechte

Alle drei Dimensionen fließen in die Berechnung des Index ein. Auf Grund der aktuellen Bedeutung in der Klimakrise wurde ökologische Nachhaltigkeit im Vergleich zu den anderen jedoch dreifach gewichtet, also 60:20:20 Prozent.



# STUDIE „NACHHALTIGES ENGAGEMENT“

## MODERNE METHODEN UND ANALYTISCHE EXPERTISE



### DATEN

- **Breite Datensammlung** aus vielen Millionen öffentlichen Onlinequellen: Social Media, Blogs, Foren, Nachrichtenmedien, Fachmedien, Webseiten von Firmen, Organisationen, u.v.m.
- Mehr als **212.000 Aussagen** zur Nachhaltigkeit der rund **2.000 größten Unternehmen** des Landes im Zeitraum 1.9.2021 – 31.8.2022



### ANALYSE

- **KI-basierter Textanalyse** zur Bestimmung von Nachhaltigkeitsdimensionen und Tonalität
- Gewichtung nach **Sichtbarkeit** und **Reichweite** der Beiträge
- Punktevergabe nach Dimensionen
- Berechnung des **IMWF Reputationsindex**
- Normierung nach Branchen



### ERGEBNISSE

Unternehmen, die zumindest 60% der Punkte des Siegers erhalten, werden als Unternehmen mit dem Siegel „**nachhaltiges Engagement**“ ausgezeichnet.

Die Auszeichnung bedeutet, dass diese Unternehmen mit nachhaltigen Initiativen einen Namen gemacht und in der öffentlichen Wahrnehmung als **besonders nachhaltig** angesehen werden.

# AUS DATEN WIRD WISSEN

## FORSCHUNGSPROZESS UNSERER SIEGELSTUDIEN

### ERHEBUNG



Social Listening  
auf Plattformen



Crawling von  
Websites

### PRÜFUNG



Datenprüfung  
Auffälligkeiten  
und Stichproben

### STRUKTURIERUNG



Kodierung nach  
Innovations-  
Kategorien



Analyse der Tonalität

### ANALYSE



Statistische  
Analyse und  
Punktevergabe

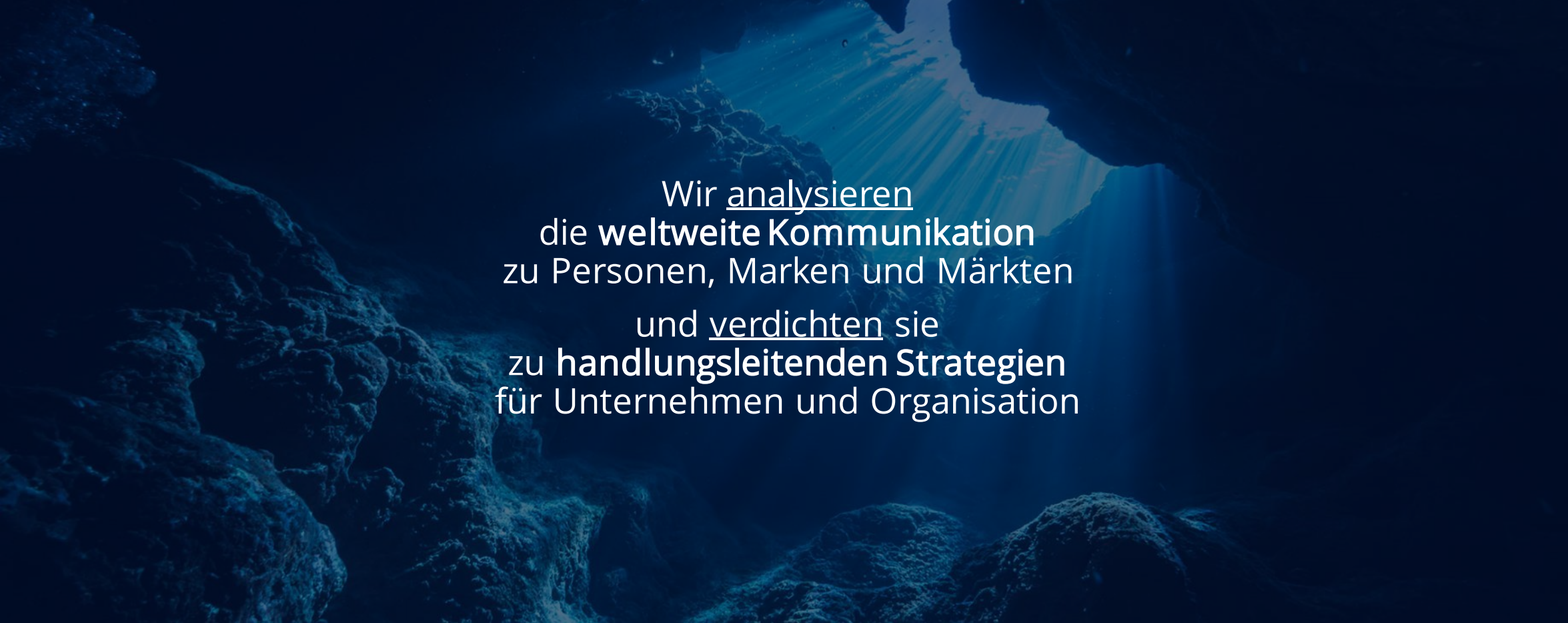


Siegerliste



# MIT KLAREM BLICK

## AI-POWERED COMMUNICATION INTELLIGENCE

A large, dark blue underwater scene showing a cave with sunlight rays filtering through an opening. The text is centered over this image.

Wir analysieren  
die **weltweite Kommunikation**  
zu Personen, Marken und Märkten  
und verdichten sie  
zu **handlungsleitenden Strategien**  
für Unternehmen und Organisation

# ÜBER DAS IMWF

Im Jahr 2007 mit der Mission gegründet, eine Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu schlagen, ist das IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung heute ein bedeutender Dienstleister für Big-Data-Kommunikationsanalysen mit Hilfe künstlicher Intelligenz im deutschsprachigen Raum

Das IMWF ist Teil der Faktenkontor-Gruppe mit Sitz in Hamburg und Büros in Frankfurt, Berlin, München und Leipzig.

Seit April 2020 ist das IMWF auch in Österreich mit einem Büro in Wien aktiv.

## **DR. AXEL MAIREDER**

Geschäftsleiter Österreich

Institut für Management- und  
Wirtschaftsforschung GmbH

Geschäftsstelle Österreich  
Alser Strasse 32/19, 1090 Wien



+43 664 884 94 756



axel.maireder@imwf.at

<http://www.imwf.at>